

Cali – Valle: Una explosión de creatividad

La Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca (CRC), en un trabajo conjunto con actores de los sectores público, privado y académico, lideró en 2015 la construcción de la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca.

Esta Narrativa denominada “Un Valle que se Atreve” tiene como objetivo principal dotar a la región con una visión de futuro sobre sus posibilidades de desarrollo económico y competitividad, teniendo en cuentas sus fortalezas.

Una de las fortalezas identificadas se denominó “Un Valle de Gente Creativa” que se centra en el potencial de la economía creativa del Departamento.

Con base en la definición de Buitrago y Duque (2013) ¹ la economía creativa corresponde al conjunto de conceptos e ideas transformados en productos y servicios, que son susceptibles de ser protegidos por derechos de propiedad intelectual, patentes y/o derechos de autor.

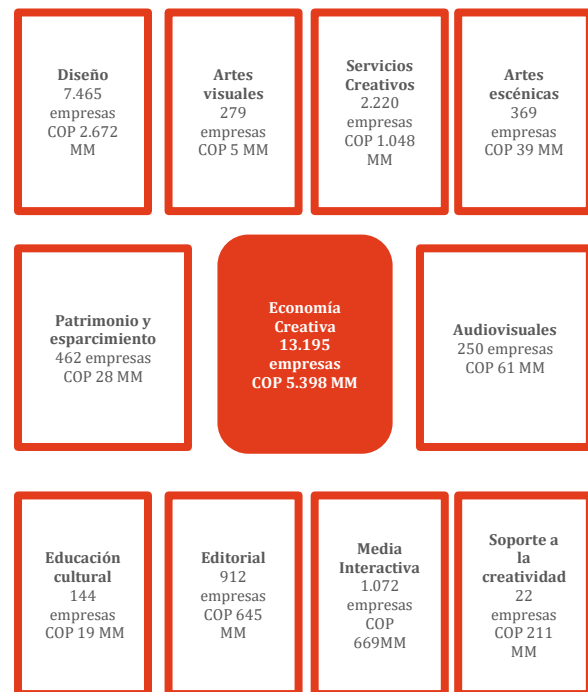
De esta manera, las actividades que hacen parte de la economía creativa incluyen desde arte, música, festivales culturales y literatura, hasta producción audiovisual, arquitectura, diseño, moda y desarrollos tecnológicos e informáticos.

En este informe se presenta un panorama general del comportamiento de la economía creativa del Valle del Cauca a la vez que se resalta la dinámica de cinco de los sectores que la conforman, a saber, *Audiovisual, Sistema Moda, Música, Artes y Tecnología*.

La economía creativa en el Valle del Cauca

El tejido empresarial de la economía creativa en el Valle del Cauca está conformado por 13.195 empresas registradas ante las Cámaras de Comercio del Departamento. El tamaño de esta red creció 7,1% en 2018 y registró ventas por 5.397 miles de millones (Gráfico 1).

Gráfico 1. Red empresarial de la economía creativa en el Valle del Cauca (2017)



**Incluye ventas de las empresas del registro mercantil*

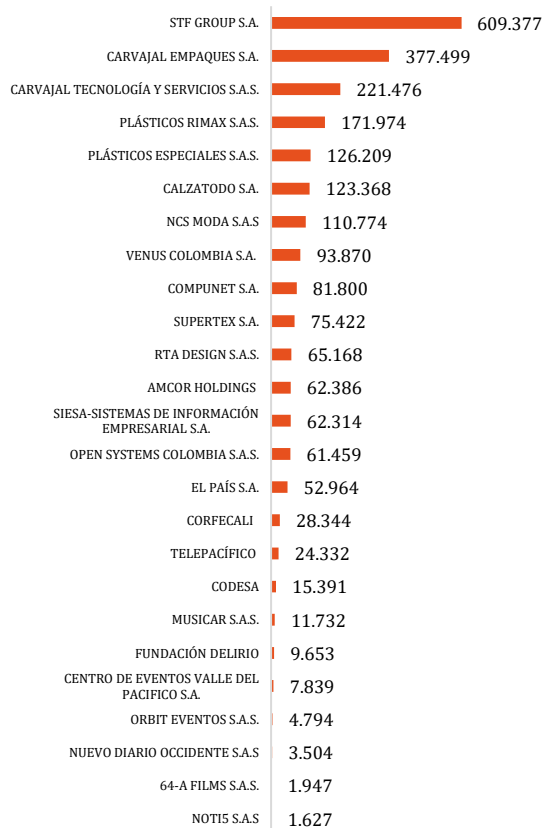
Fuente: Confecámaras – Elaboración CRC

Esta red empresarial tiene un impacto significativo en el crecimiento económico departamental. Entre las principales empresas creativas, *STF Group S.A* y

¹ Ajustado de Buitrago y Duque (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita

Carvajal empaques S.A. (Gráfico 2) registraron los mayores ingresos: COP 609.377 millones y COP 377.499 millones respectivamente. Es de destacar además que, entre las 25 empresas con mayores ventas de la industria creativa, *Orbit Eventos*, registró el mayor crecimiento (50,4%) en 2017.

Gráfico 2. Ventas (COP millones) de las 25 empresas más creativas del Valle del Cauca (2017)

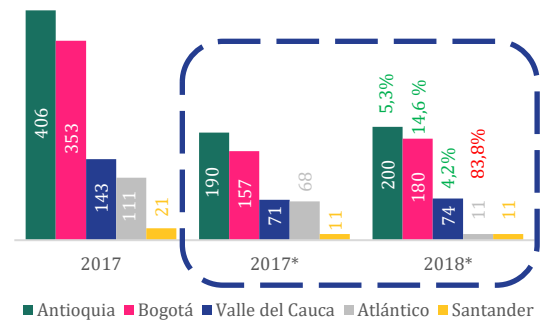


Fuente: Confecámaras – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Por otra parte, el Valle del Cauca ocupa la tercera posición dentro de los mayores exportadores de

bienes de economía creativa del País, con una participación del 10,9% en 2017. Entre enero y septiembre de 2018 las exportaciones del Departamento han crecido 4,2% (Gráfico 3.)

Gráfico 3. Valor (USD millones) de las exportaciones de la economía creativa, principales departamentos (2017 - 2018)



Fuente: DANE – Cálculos CRC
*enero - septiembre

En su mayoría, dichas exportaciones llegaron a los mercados de EE. UU. (30,5%), Ecuador (13,5%), México (12,3%) y Panamá (6,4%).

Cinco sectores creativos del Valle del Cauca

Entre los principales sectores creativos del Departamento se destacan los sectores de *Audiovisual, Sistema Moda, Música, Arte y Tecnología* los cuales se abordarán a continuación.

Audiovisual

El tejido empresarial del sector audiovisual en el Valle del Cauca cuenta con 250 empresas las cuales registraron ventas por COP 61.274 millones en 2017. Entre las principales se encuentra la *Sociedad Televisión del Pacífico, 64A – Films y Noti5* (Gráfico 4).

Gráfico 4. Ventas (COP millones) de las diez principales empresas* del sector audiovisual en el Valle del Cauca (2017)



Fuente: Confecámaras – Elaboración CRC

*Incluye empresas del Registro Mercantil. Incluye ESALES de Buenaventura, Buga, Cali y Cartago. Empresas que reportan venta en 2017

El Valle del Cauca es el tercer departamento de Colombia con mayor cobertura en infraestructura de complejos cinematográficos. Según el Ministerio de Cultura, el Valle del Cauca contaba con 132 salas de cine y 23.213 sillas en salas de cine durante 2017, equivalentes a 12,2% y 12,0% respectivamente del total nacional.

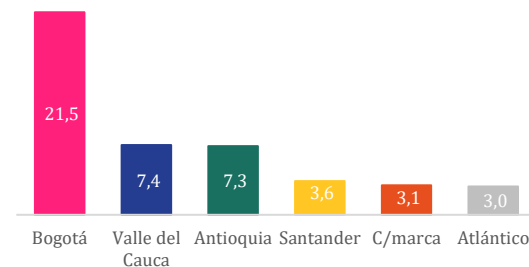
Las salas de cine del Departamento están distribuidas en cinco ciudades: Cali (97), Tuluá (9), Palmira (8), Buga (5), Buenaventura (4), Cartago (4), Yumbo (4) y Toro (1)

Entre las principales ciudades de Colombia, Cali es la segunda ciudad con mayor número de salas de cine (97) seguida por Medellín (80), Barranquilla (55) y Cartagena (36).

En cuanto al número de espectadores, el Valle del Cauca fue el segundo departamento con mayor registro de entradas de cine vendidas (7.4 millones) en 2017(Gráfico 5), equivalentes a 11,8%

del total nacional. En el recaudo por concepto de taquilla estas entradas registraron ingresos por COP 62.186 millones.

Gráfico 5. Número de entradas a salas de cine vendidas (millones), principales departamentos (2017)

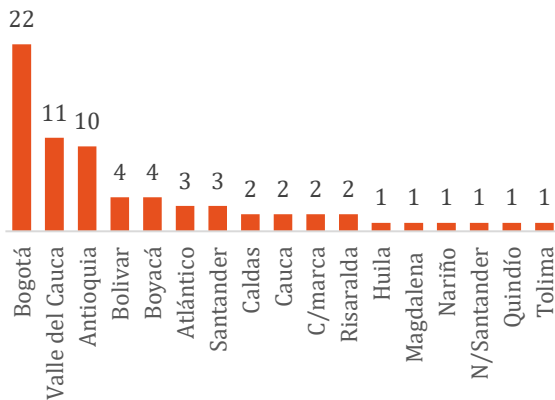


Fuente: Ministerio de Cultura – Elaboración CRC

En el caso particular del número de espectadores de películas colombianas, el Valle del Cauca aportó 12,4% de las entradas vendidas en el País, siendo el segundo departamento con mayor asistencia a cine colombiano seguido de Antioquia (8,9%) y Santander (6,6%).

Durante 2017, del total de festivales de cine del País registrados ante el Ministerio de Cultura, 15,5% se realizaron en el Valle del Cauca, convirtiéndose así en el segundo Departamento con mayor presencia de este tipo de eventos (Gráfico 6).

Gráfico 6. Número de festivales de cine* en principales departamentos (2017)



Fuente: Ministerio de Cultura – Elaboración CRC
*Festivales de cine registrados ante el Ministerio de Cultura

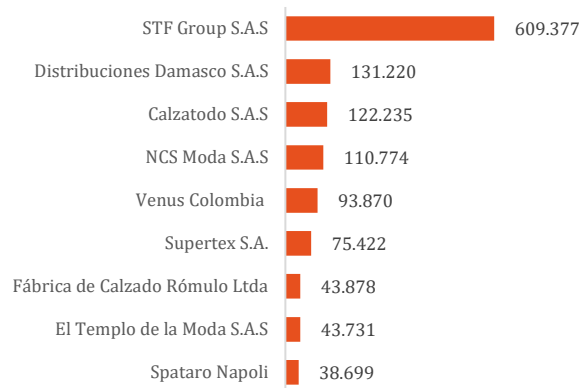
Entre las películas colombianas exhibidas durante 2017, se destaca *El libro de lila*, el primer largometraje animado en 2D en Colombia, producido en Cali. Esta producción alcanzó 24.516 asistencias y registró un recaudo en taquilla de COP 165 millones.

Sistema Moda

Se considera como actividades del *Sistema Moda* todas las actividades relacionadas con producción de textiles, prendas de vestir, calzado y joyería, insumos, maquinaria y equipo, servicios de apoyo, diseño de moda y los canales de distribución de estos productos.

En el Valle del Cauca, el tejido empresarial de *Sistema Moda* está conformado por 1.499 empresas que registraron ventas por COP 3,3 billones en 2017. Entre las principales empresas se encuentran STF Group, Distribuciones Damasco y Calzatodo (Gráfico 7)

Gráfico 7. Ventas (COP millones) de las diez principales empresas de Sistema Moda en el Valle del Cauca (2017)



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración CRC

El Valle del Cauca fue el tercer departamento exportador de productos de *Sistema Moda* con una participación de 10,9% del total nacional en 2017. Entre enero y septiembre de 2018, estas exportaciones registraron un crecimiento de 1,9% con respecto al mismo período del año anterior.

El número de destinos de las exportaciones de *Sistema Moda* incrementó de 83 países en 2016 a 98 en 2017, representando un incremento de 14,5%. Entre los principales destinos de exportación en 2017 se encuentran EE.UU. (41,9%), México (13,5%), Ecuador (12,7%), Panamá (4,2%) y Brasil (2,8%).

Los principales productos de *Sistema Moda* en el Departamento con mayor valor en ventas al exterior en 2017 corresponden a *pantalones, fajas y bolsos de mano* (Gráfico 8)

Gráfico 8. Diez principales productos exportados* por las empresas de Sistema Moda en el Valle del Cauca (USD millones) (2017)



Fuente: DANE – Cálculos CRC

*Excluye exportaciones a Zonas Francas

Entre las principales empresas exportadoras de productos de *Sistema Moda* en 2017 se encuentra *Supertex*, *STF Group* y *Diseño y Moda Internacional* (Tabla 1).

Tabla 1. Diez principales empresas exportadoras de productos de moda en el Valle del Cauca (USD miles) (2017)

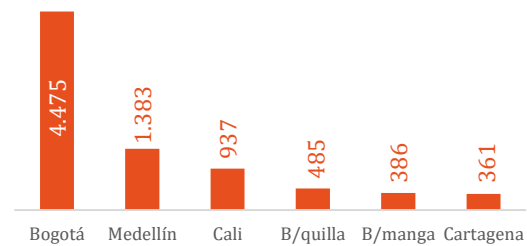
Empresa	2016	2017	Var (%)
Supertex S.A.	28.308	18.787	-33,6
Stf Group S.A.	15.864	16.335	3,0
Diseño y Moda Internacional S.A.S	9.968	6.660	-33,2
Spataro Napoli S.A.S	8.068	5.133	-36,4
Manufacturas Model Internacional S.A.S	5.378	4.871	-9,4
Denim Factory S.A.S	2.905	4.542	56,3
Manufacturas Especializadas de Confección S.A.S	2.683	2.928	9,2
Confecciones Salome Ltda	2.375	2.484	4,6
Corseteria Colombiana S.A.S	2.311	1.714	-25,8
Manufacturas Cheviotto S.A.	2.112	1.576	-25,4

Fuente: DANE – Cálculos CRC

Entre las principales ciudades de Colombia, Cali es la tercera ciudad con mayor consumo de ropa y calzado, registrando un valor de USD 937 millones

en 2017 equivalente a 10,8% del total nacional (Gráfico 9).

Gráfico 9. Consumo de ropa y calzado (USD miles) en las principales ciudades de Colombia (2017)



Fuente: Euromonitor – Cálculos CRC

Música

En el Valle del Cauca el sector *Música* está conformado por 375 empresas las cuales registraron ventas por COP 46.531 millones en 2017. Entre las principales empresas de este sector se encuentran *Musicar*, *Conexion Media* y *RDP* (Gráfico 10).

Gráfico 10. Ventas (COP millones) de las diez principales empresas* de Música en el Valle del Cauca (2017)

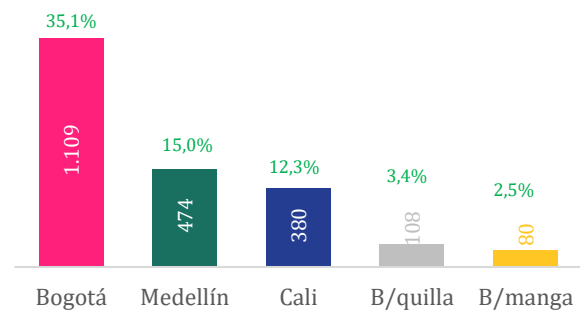


Fuente: Confecámaras – Elaboración CRC

*Incluye empresas del Registro Mercantil. Incluye ESALES de Buenaventura, Buga, Cali y Cartago. Empresas que reportan venta en 2017.

De acuerdo con el Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas – PULEP – en el Valle del Cauca se realizaron 559 eventos de música en vivo durante 2017, presentando un crecimiento de 30,6% respecto al año anterior. Del total de estos espectáculos, Cali aportó 68,0% con un total de 380 eventos, convirtiéndose así en la tercera ciudad del País con mayor concentración de espectáculos de música en vivo después de Bogotá (1.109) y Medellín (474) (Gráfico 11).

Tabla 11. Número de eventos musicales en vivo en las principales ciudades de Colombia y su participación en el total nacional (2017)

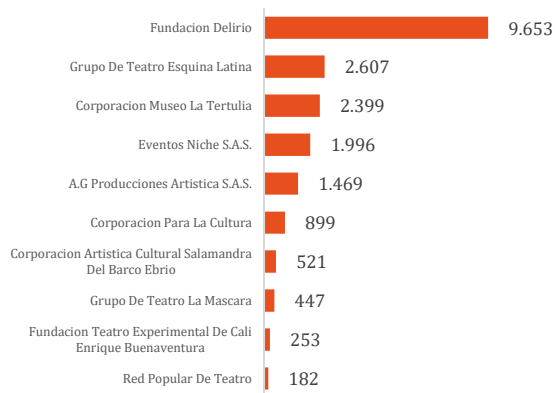


Fuente: PULEP – Cálculos CRC

Arte

En el Valle del Cauca el sector Arte está compuesto por 80 empresas registradas ante las Cámaras de Comercio del Departamento. Estas empresas reportaron ventas por COP 22.675 millones en 2017. Entre las principales empresas de este sector se encuentran *Fundación Delirio*, *Grupo de Teatro Esquina Latina* y *Corporación Museo La Tertulia* (Gráfico 12).

Gráfico 12. Ventas (COP millones) de las diez principales empresas* de Arte en el Valle del Cauca (2017)



Fuente: Confecámaras – Elaboración CRC

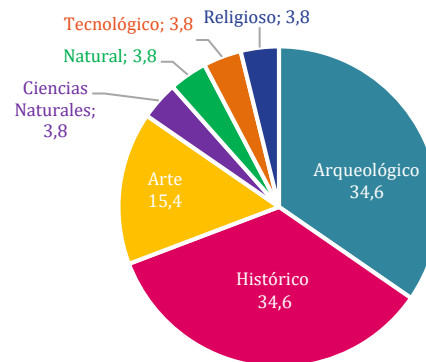
*Incluye empresas del Registro Mercantil. Incluye ESALES de Buenaventura, Buga, Cali y Cartago. Empresas que reportan venta en 2017

Según el Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO, el Valle del Cauca es el tercer departamento con mayor cantidad de entidades museales registradas ante Ministerio de Cultura, con un total de 26 museos. En los primeros lugares se encuentran Bogotá (50) y Antioquia (49).

Los museos del Departamento están distribuidos en 11 ciudades, donde Cali es la ciudad con mayor concentración de estos espacios (12), seguida por Cartago (3) y Yumbo (3).

Los museos del Valle del Cauca se organizan en siete categorías de acuerdo con el tipo de actividad que desarrollan. La mayor parte de los museos se concentran en las categorías de *Arqueológico* (34,6%), *Histórico* (34,6%) y *Arte* (15,4%) (Gráfico 13).

Gráfico 13. Distribución (%) de los museos del Valle del Cauca según tipo



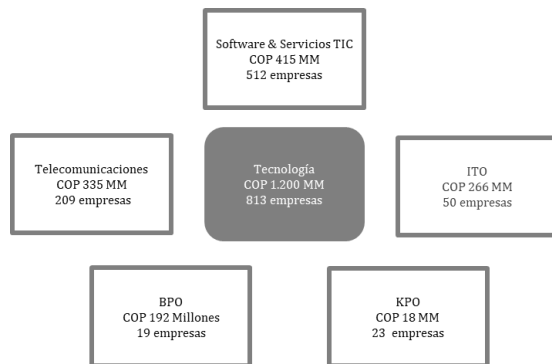
Fuente: SIMCO – Cálculos CRC

Formalmente, el Departamento solo cuenta con cuatro museos de arte: Museo la Tertulia (Cali), Museo Libre de Arte Público de Colombia – MULI (Cali), Museo Fundación para el Desarrollo del Arte (Cartago) y Museo Rayo (Roldanillo). Este escenario refleja una oportunidad para el Valle del Cauca en términos de la oferta de espacio de exposición para los nuevos artistas regionales y nacionales.

Tecnología

En el Valle del Cauca existen cerca de 813 empresas vinculadas a la industria del sector tecnología, las cuales registraron ventas por COP 1.200 miles de millones en 2017. Este tejido empresarial está compuesto por los segmentos de *Software* y *Servicios TIC, ITO, KPO, BPO* y *Telecomunicaciones* (Gráfico 14)

Gráfico 14. Red empresarial del sector tecnología en el Valle del Cauca (2017)



Fuente: Confecámaras – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las principales empresas del sector tecnología del Valle del Cauca se encuentran *Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S.*, *Netcompany S.A.S* y *Telecenter Panamericana Ltda.* las cuales registraron ventas por COP 221.476 millones, COP 146.372 millones y COP 139.261 millones respectivamente (Gráfico 15).

Gráfico 15. Ventas (COP millones) de las diez principales empresas de Tecnología en el Valle del Cauca (2017)

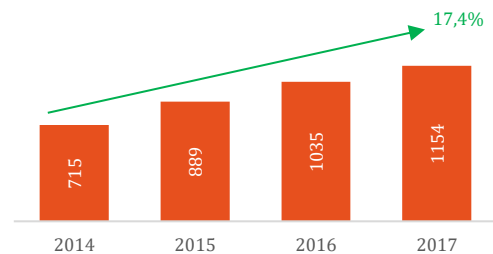


Fuente: Confecámaras – Cálculos CRC

Más del 90% de estas empresas están aglomeradas en cuatro ciudades del Departamento: Cali (84,6%), Palmira (3,0%), Buenaventura (2,8%) y Tuluá (2,5%).

En el caso particular de las empresas de Software y Servicios TIC registradas en las Cámaras de Comercio del Departamento, pasaron de ser 715 en 2014 a 1.154 en 2017, equivalente a un crecimiento anual promedio de 17,4% (Gráfico 16).

Gráfico 16. Número de empresas relacionadas con Software y Servicios TIC* registradas en las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (2014-2017)

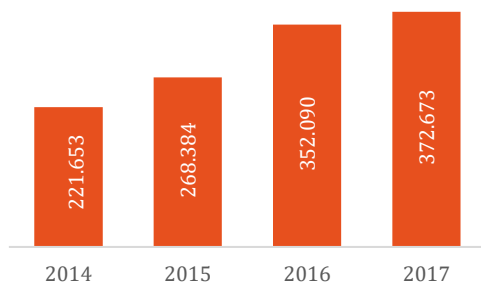


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

* Actividades con código CIIU 5820, 6201, 6202 y 6209.

Entre 2014 y 2017, estas empresas registraron un crecimiento en sus ventas de 68,1% al pasar de COP 221.653 millones a COP 372.673 millones respectivamente (Gráfico 17).

Gráfico 17. Ventas (COP miles de millones) de las empresas relacionadas con Software y Servicios TIC* registradas en las Cámaras de Comercio del Departamento (2014 -2017)



Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* Actividades con código CIIU 5820, 6201, 6202 y 6209

Avances del Valle del Cauca

La dinámica del tejido empresarial de la economía creativa en el Valle del Cauca resalta la importancia de apostar por este sector como jalonador de la competitividad regional. Así, es importante generar estrategias que permitan difundir las políticas culturales existentes, de manera que haya mayor acceso a programas y beneficios ofrecidos por distintos actores.

Al respecto es importante resaltar el trabajo de la Agencia de Desarrollo Tecnológico - Reddi en cuanto a la solicitud de patentes. Del total de solicitudes de patentes de invención y de utilidad emitidas entre 2016 y 2017 en el Valle del Cauca, 49,5% han sido acompañadas por Reddi. Es importante resaltar que, según la Superintendencia de Industria y Comercio, el Valle del Cauca ocupó el cuarto lugar a nivel nacional (luego de Bogotá, Antioquia y Santander) en el número de solicitudes de patentes de invención, registrando un total de 30 en 2017.

Pero a su vez, es necesario continuar dando visibilidad a los resultados de la creatividad y del talento del Departamento, para lograr que los diferentes actores trabajen conjuntamente y complementen entre sí.

En este sentido, se destacan iniciativas como el Movimiento de Empresas Creativas (MEC) que ya ajusta dos versiones anuales y tendrá lugar del 28 al 30 de noviembre de 2018. Esta versión del MEC liderada por la Comisión Regional de Competitividad, en alianza con La Cámara de Comercio de Cali, el Ministerio de Cultura, la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali y Cali Creativa, busca el fortalecimiento y la articulación de las industrias creativas de la región, mediante distintas actividades enfocadas en los modelos de negocio de cinco sectores de la economía creativa: *Sistema Moda, Arte, Audiovisual, Tecnología y Música*.

Por otra parte, estos mismos días se realizará en Cali *SOFTIC*, el encuentro comercial más importante del sector de software y TIC de Colombia liderado por Fedesoft y Procolombia, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Valle, la cámara de Comercio de Cali, entre otros. En este espacio se realizarán ruedas de negocio entre empresarios colombianos y extranjeros con miras a fortalecer las alianzas y oportunidades comerciales entre los participantes.

Así mismo, es relevante focalizar esfuerzos que lleven a mejores prácticas en las distintas industrias creativas del Valle del Cauca. Para ello, es necesario distinguir los retos que tiene cada sector de la economía creativa, de tal manera que se puedan generar estrategias para afrontarlos y aumentar la competitividad empresarial.

Un ejemplo de ello es la gestión que se ha desarrollado con los empresarios de la iniciativa *cluster Sistema Moda* liderada por la Cámara de

comercio de Cali. Sus proyectos y actividades están enfocados en tres líneas principales: formación especializada, posicionamiento estratégico y conexiones empresariales. Bajo estas líneas, las empresas que hacen parte del *cluster* han accedido a capacitaciones y herramientas que les han permitido impactar en su competitividad. Ejemplo de ello fue el proyecto desarrollado en 2018 en el que 12 empresas asistieron a la feria ACICAM, la feria de calzado y marroquinería más importante de Colombia, consiguiendo materializar ventas por COP 150 millones y accediendo a una base de 239 nuevos contactos potenciales, algunos de ellos internacionales.

Igualmente, se encuentra la cadena productiva “Mundo TIC”, la cual ha sido priorizada por el Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca, señalando que es necesario construir, de manera conjunta con los empresarios, un programa de desarrollo que permita establecer la hoja de ruta dirigida a alcanzar el potencial del Departamento en este sector de la economía.

Finalmente, el Departamento tiene como reto incentivar la conquista de nuevos mercados internacionales. Las industrias culturales y creativas del departamento han desarrollado un gran dinamismo en términos de sus exportaciones, lo que llama la atención de los emprendedores culturales del Valle del Cauca a dirigir sus apuestas hacia el mercado cultural internacional.

Todo esto nos convierte en un Valle que se atreve a conquistar el mundo, un Valle de Gente Creativa.